

Bilan de la *Stratégie bioalimentaire des
Laurentides 2018-2023* : point de vue des

Partenaires bioalimentaires des Laurentides

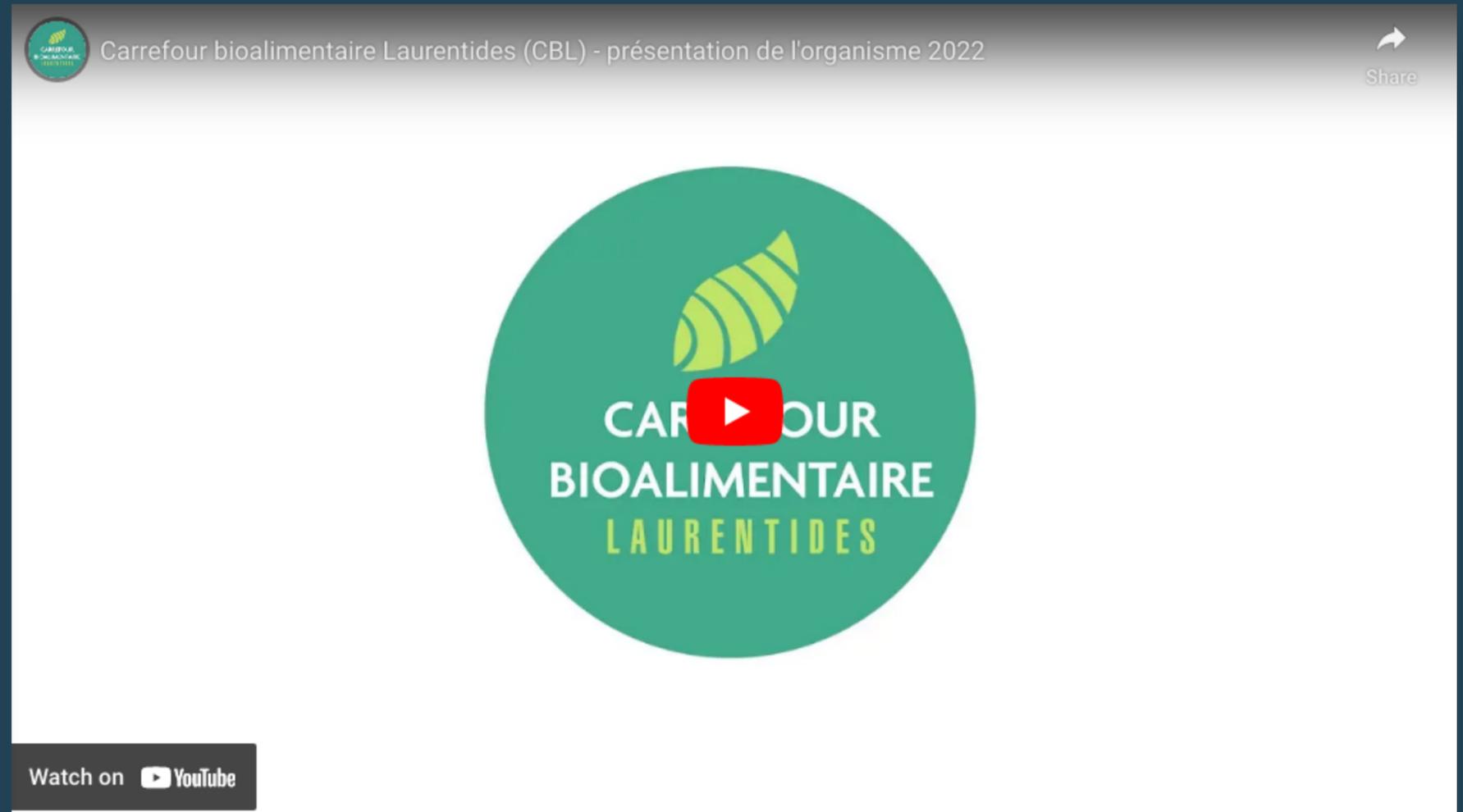
Présenté par le Carrefour bioalimentaire Laurentides lors du
Rendez-vous des entreprises bioalimentaires des Laurentides 2023



Le Carrefour bioalimentaire Laurentides

Contribuer au développement de systèmes bioalimentaires plus durables dans les Laurentides.

Point de convergence d'idées, de services et projets en appui aux entreprises, aux partenaires et à leurs projets collectifs; le CBL est un catalyseur pour le développement du secteur agroalimentaire des Laurentides.



La brève histoire de la concertation bioalimentaire dans les Laurentides

1997

Constitution de la Table de concertation bioalimentaire des Laurentides (TCBL)

2000

Création de l'identifiant "Laurentides j'en mange"

2017

Consultations régionales menant à la Stratégie bioalimentaire des Laurentides 2018-2023

2019

Repositionnement de l'organisme - Carrefour bioalimentaire Laurentides

2023

Bilan de la première stratégie bioalimentaire des Laurentides



Mes Laurentides j'en mange, j'en vis et j'en suis fier

Les citoyens, les entreprises et les institutions des Laurentides initient, ensemble, des actions intersectorielles novatrices pour nourrir la collectivité de façon durable. Fiers de la diversité de ses productions agricoles, de ses produits et de la force de ses partenariats, ils font du secteur bioalimentaire un moteur de développement économique et social de la région.

Chantiers partenariaux prioritaires de la Stratégie bioalimentaires 2018-2023

1

Entente sectorielle

3

Rendez-vous
bioalimentaires

5

Transport et logistique
durable des denrées

2

Accès aux terres
agricoles

4

Valorisation des
métiers

6

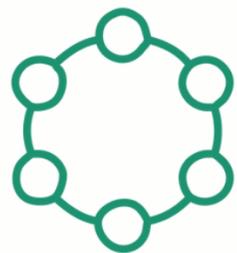
Commercialisation /
achat local

RÉSULTATS 2019-2022

VALEUR

Entreprises et partenaires (nb/an)	120
Rencontres réalisées (nb)	554
Temps investi (h)	16 428

**Valeur de la mobilisation
partenariale (\$)** **821 400**



Lancement d'un écosystème partenarial

La concertation
bioalimentaire
dans les Laurentides
EN CHIFFRES

RÉSULTATS 2019-2022

NOMBRES

Infolettres du CBL	44
Publications facebook LJM	398
Publications facebook CBL	175

Changement de nom pour l'organisme TCAL - CBL

Nouvelle image + site web CBL

Nouvelle image + site web LJM

COMMUNICATION
VISIBILITÉ
RAYONNEMENT

EN CHIFFRES



Chantiers partenariaux prioritaires - Survол des réalisations

1

Entente sectorielle

Entente 2019-2022

15 partenaires

687 000\$

Entente 2022-2025

En développement

2

Accès aux terres agricoles

221 aspirants

138 offres de cédants

27 établissements

32 nouvelles familles

3

Rendez-vous bioalimentaires

3 RV bioalimentaires

+

1 lancement LJM

4

Valorisation des métiers

Je me cultive de l'école à la ferme

Participation à

Laurentides en emploi

5

Transport et logistique durable des denrées

Diagnostic

Plan d'action

Mise en oeuvre en cours

6

Commercialisation / achat local

Laurentides j'en mange ÉPATTE

Petits ambassadeurs

Défi 100% local

Paniers gourmands

Agrotourisme

Parcours pour entreprises

Services aux entreprises et aux communautés



Commercialisation



Paniers gourmands



Transfert d'entreprises

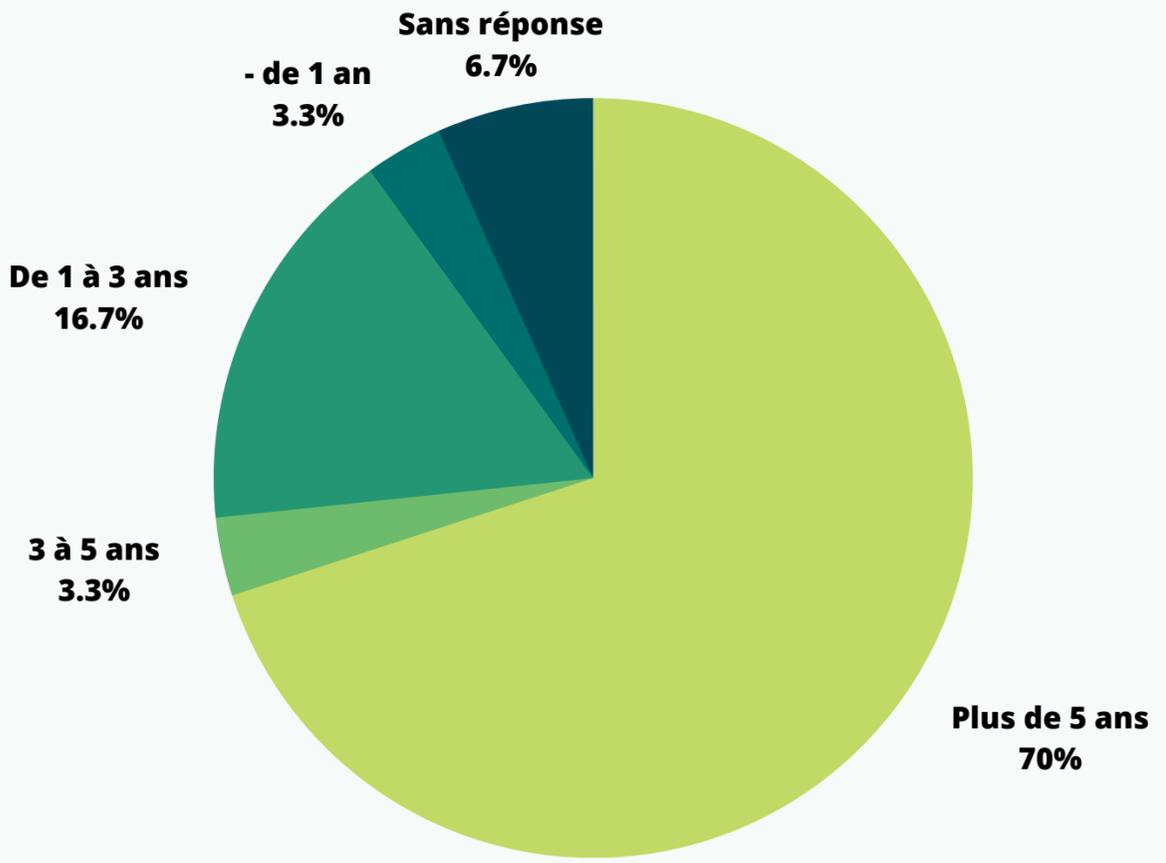


Communautés
nourricières

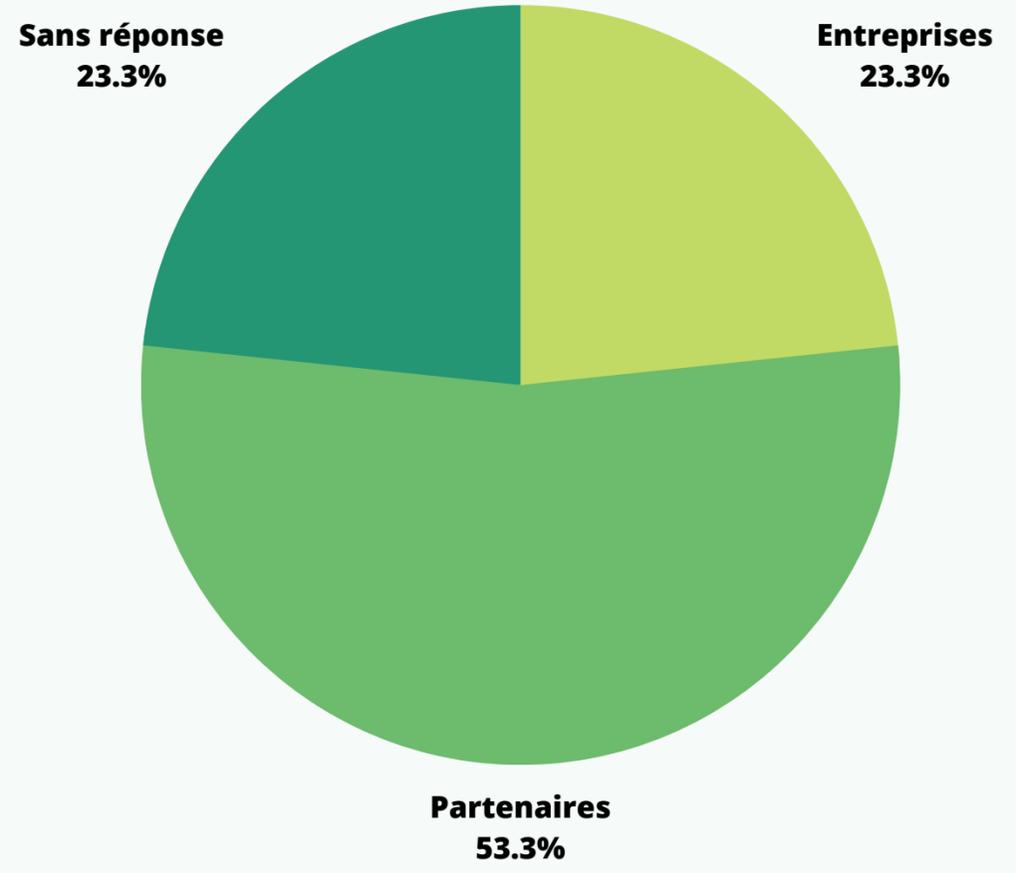


Perceptions des retombées de la Stratégie par les partenaires

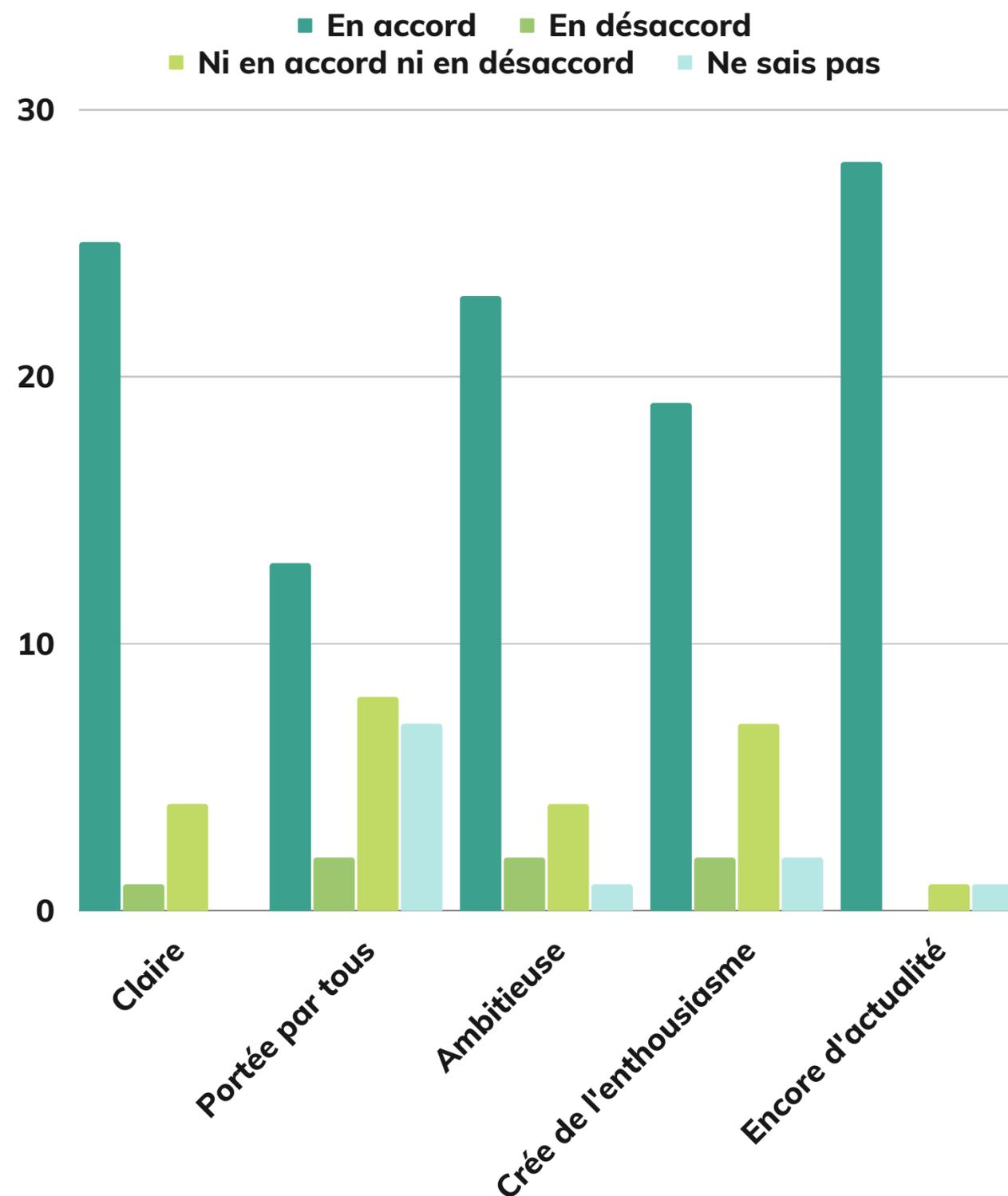
Profil des répondants (n=30)



Ancienneté dans le secteur bioalimentaire des Laurentides (nb d'années)



Secteur d'emploi des répondants

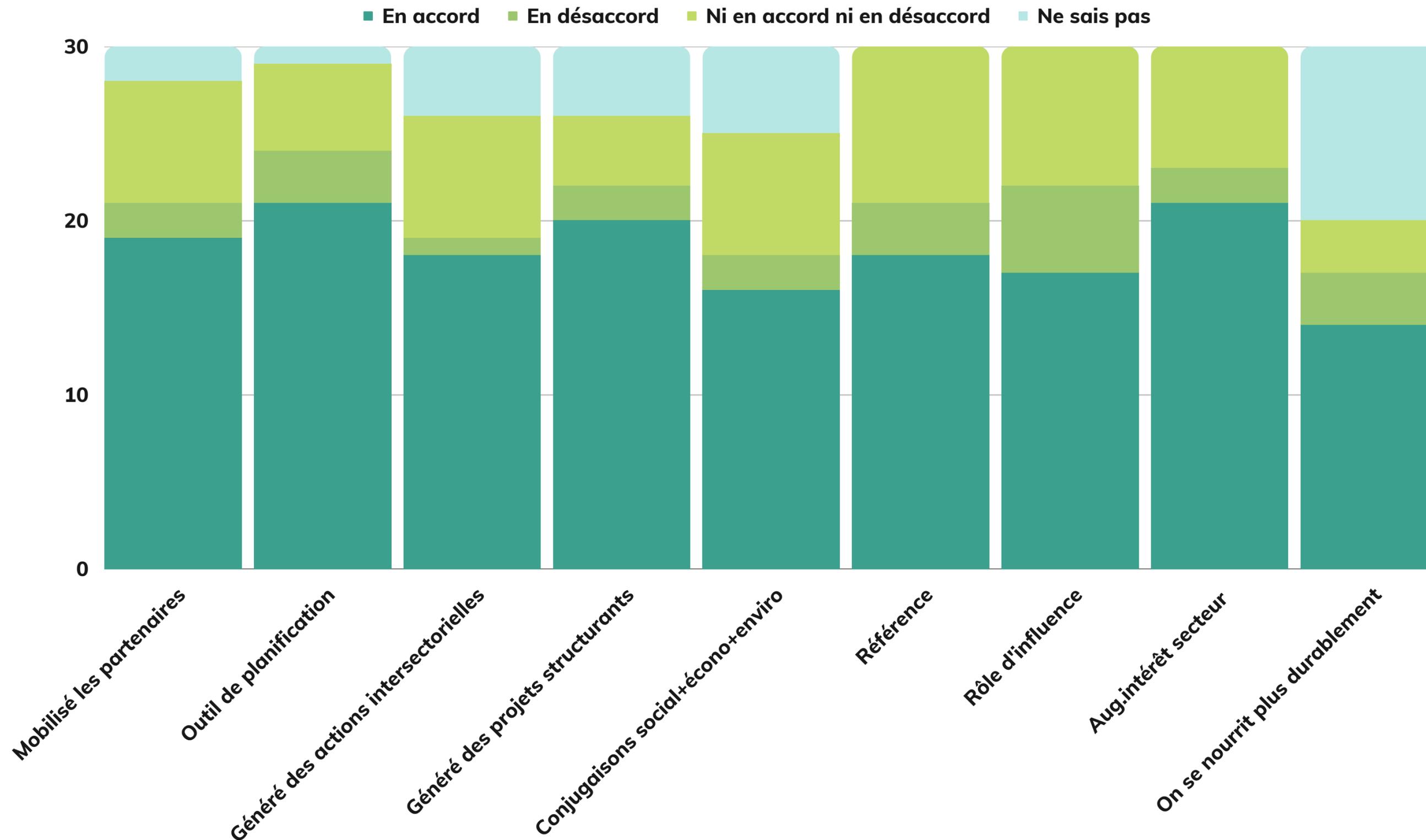


La vision régionale

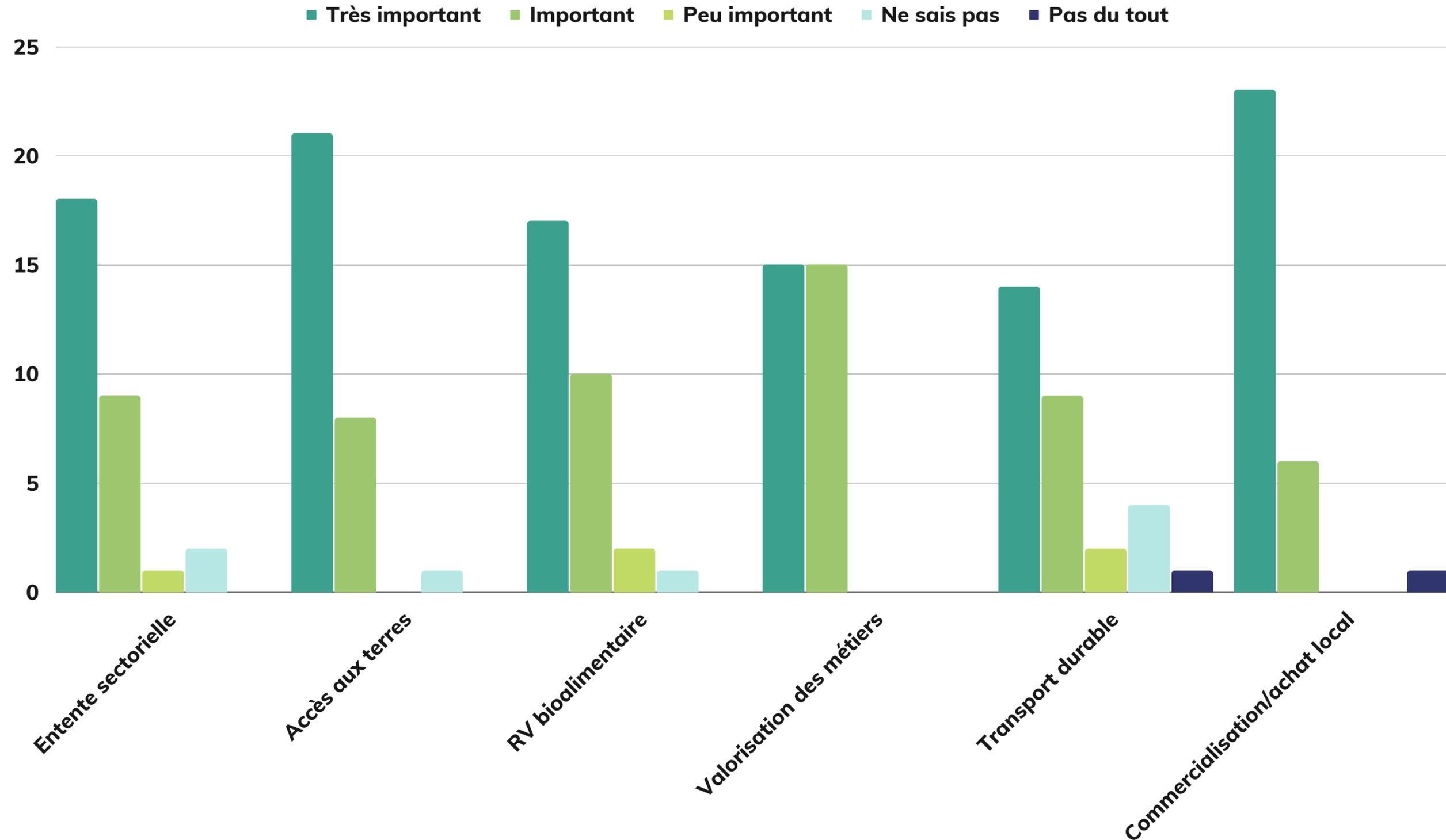
Mes laurentides j'en mange, j'en vis et j'en suis fier!

Les citoyens, les entreprises et les institutions des Laurentides initient ensemble des actions intersectorielles novatrices pour nourrir la collectivité de façon durable. Fiers de la diversité de ses productions agricoles, de ses produits et de la force de ses partenariats, ils font du secteur bioalimentaire un moteur de développement économique et social pour la région

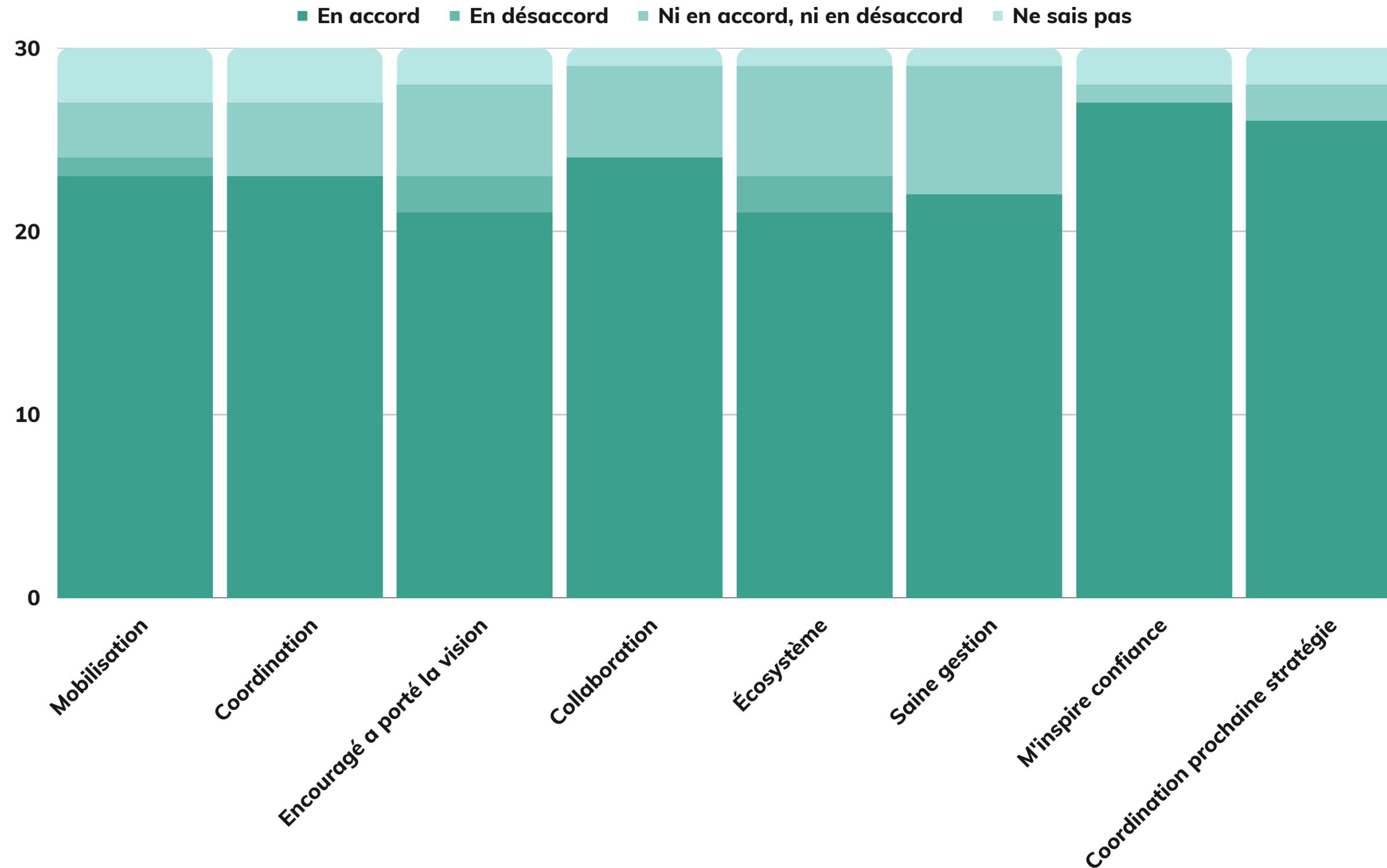
La stratégie bioalimentaire...



Importance accordée à la poursuite des chantiers partenariaux



Rôle du CBL dans la coordination de la stratégie



En quelques mots - comment décrivez-vous l'impact de la Stratégie bioalimentaire 2018-2023 sur la région depuis les 5 dernières années ?



A word cloud of terms in shades of green, representing the impact of the bio-food strategy. The most prominent words are 'Mobilisation' and 'Synergie'. Other visible words include 'Financement', 'Intérêt', 'Concertation', 'Bravo', 'LJM', 'Notoriété', 'Collaboration', 'Écoute', 'Intéressant', 'Cohérence', 'Visibilité', and 'Ambitieuse'.

Concertation
Intérêt
Financement
Mobilisation
Bravo LJM Notoriété
Écoute Synergie Collaboration
Intéressant
Cohérence
Visibilité
Ambitieuse

En quelques mots - à quoi ressemblera le système alimentaire des Laurentides dans 10 ans ?



Plus résilient

Une référence au Québec

Durable

Accessible

Circulaire

Proximité

Autonomie

Enjeu encore plus grand de l'accès aux terres

Multiplications des petites fermes

Mise en place d'une charte favorisant l'achat local

Produits locaux dans les institutions

Augmentation de l'achat local par les consommateurs

Réduire les importations et miser sur nos capacités technologiques

CBL comme référence au Québec

Collaboration encore plus grande

?



« Se réunir est un début, rester ensemble est un progrès, travailler ensemble est la réussite. »

Henry Ford



Bilan des partenaires

Vos contributions notables des 5 dernières années



Réalisation

Action ayant contribué au développement du secteur bioalimentaire des Laurentides entre 2018 et 2023.



Coup de coeur

Fierté collective à souligner concernant une personne, un groupe, ou un projet d'un autre partenaire bioalimentaire.



Rêve

Désir ou souhait pour le développement futur du système bioalimentaire des Laurentides.



Marie-Lyne Bélair

Agente de liaison, Laurentides j'en mange

Carrefour bioalimentaire Laurentides



Réalisation

Actualisation de la campagne Laurentides j'en mange. Rayonnement des entreprises agroalimentaire de la région via le nouveau site web, plateformes, et différents outils promotionnels.



Coup de coeur

La démarche de renouvellement du Plan de développement de la zone agricole (PZDA) de la MRC d'Argenteuil



Rêve

Conclure toujours plus de maillages d'affaires entre les entreprises bioalimentaires, organismes et institutions, pour qu'ainsi, la région des Laurentides soit un modèle à suivre dans la synergie de son secteur bioalimentaire.

Laurentides j'en mange

Accélération et rayonnement de la campagne Laurentides j'en mange.

Depuis 2020, le Carrefour bioalimentaire Laurentides (CBL) chapeaute le projet d'accélération de la campagne LJM. Cette relance, dévoilée officiellement en février 2022, a permis d'actualiser l'image de marque, développer un nouveau site web pratique, développer de nouveaux outils de visibilité, mettre en place une campagne de promotion auprès des entreprises et de la population et ainsi favoriser une adhésion forte des territoires à la marque. Les adhérents à la marque profitent d'un soutien au développement de partenariats d'affaires dans l'objectif que l'offre et la demande alimentaire des Laurentides soient au diapason.



Porteur du projet

Carrefour bioalimentaire
Laurentides

Public cible

Entreprises bioalimentaires et
tous les mangeurs !

Territoire desservi

Laurentides

Année de démarrage

2020

Valeur du projet



[En savoir plus
sur ce projet](#)



Catherine Cyr

Conseillère au développement de
communautés nourricières

Carrefour bioalimentaire Laurentides



Réalisation

Création d'un nouveau service d'accompagnement des municipalités locales et régionales dans la planification et la réalisation de leurs projets nourriciers.



Coup de coeur

La mobilisation citoyenne à Saint-Joseph-du-Lac pour la démarche Municipalité nourricière.



Rêve

La mise en place d'une structure de gouvernance régionale inclusive et transparente favorisant la participation de tous les acteurs du système bioalimentaire des Laurentides.

Communautés nourricières

Accompagner les municipalités dans le développement de projets nourriciers

Depuis 2021, le Carrefour bioalimentaire Laurentides (CBL) accompagne les municipalités à reconnaître leurs rôles et pouvoirs en matière d'alimentation, à mieux comprendre leur système alimentaire et à planifier les actions à mettre en œuvre pour devenir des villes nourricières. En plus d'offrir du soutien personnalisé aux municipalités des Laurentides, le CBL a développé une formation en ligne pour partager son expertise en développement de communautés nourricières à l'ensemble des municipalités du Québec.



Porteur du projet

Carrefour bioalimentaire
Laurentides

Public cible

Municipalités et MRC

Territoire desservi

Laurentides

Année de démarrage

2021

Valeur du projet

80 000\$



En savoir plus
sur ce projet



Ginette Archambault

Agente régionale L'ARTERRE et
développement bioalimentaire,
Conseillère en transfert d'entreprise
Carrefour bioalimentaire Laurentides



Réalisation

Chantier Accès aux terres : développement du plan d'action et déploiement des services L'ARTERRE - service de maillage axé sur l'accompagnement et le jumelage entre aspirants-agriculteurs et cédants.



Coup de coeur

Plusieurs projets d'établissement de la relève agricole : passion, détermination, courage, créativité et résilience !



Rêve

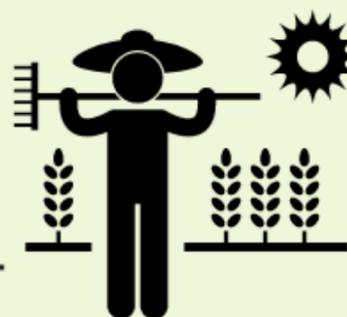
Tous ensemble, soutenir, favoriser et multiplier les interventions spécifiques pour faciliter l'accès aux terres à la relève agricole, dont la bonification des programmes d'aide financière.

Accès aux terres

Faciliter l'accès aux terres à la relève agricole.

Depuis janvier 2020, le CBL a soutenu le développement du plan d'action régional du chantier Accès aux terres et le déploiement des services L'ARTERRE : Accueil et accompagnement en continu des aspirants-agriculteurs; Mise en place de 3 cellules de co-développement professionnel: 2 pour les producteurs en démarrage et 1 pour les agents de maillage; Mise en place d'un séjour exploratoire agro dans la MRC des Laurentides, en collaboration avec Place aux jeunes; Développement d'une trousse d'outils de soutien à l'entrepreneuriat et au repreneuriat; Développement d'une série de 3 webinaires portant sur le démarrage d'entreprise.

219 PROJETS
D'ASPIRANTS-
AGRICULTEURS DONT :



- 109 en démarche active

138 OFFRES
DE CÉDANTS
DONT:



- 46 disponibles au jumelage

Pour un total de
27 établissements
agricoles



qui se traduit par l'arrivée de
32 nouvelles familles dans la région!

Porteur du projet

Carrefour bioalimentaire
Laurentides et 6 MRC

Public cible

Relève agricole; producteurs
sans relève identifiée;
propriétaires fonciers

Territoire desservi

Laurentides

Année de démarrage

2020

Valeur du projet



[En savoir plus
sur ce projet](#)



Elyse Martineau

Agente de commercialisation et
développement bioalimentaire

Carrefour bioalimentaire Laurentides



Réalisation

Le chantier transport durable des denrées-volet sécurité alimentaire: réalisation d'un portrait et d'un plan d'action et déploiement du plan d'action.



Coup de coeur

Plusieurs coups de cœur, difficile à en cibler qu'un seul: des entreprises innovantes, des partenaires de qualité.



Rêve

Que tous unissent leurs forces pour favoriser le développement du secteur bioalimentaire.

Chantier transport durable des denrées

Élaboration de solutions collectives pour le transport.

Le chantier transport durable des denrées, volet sécurité alimentaire, a été ciblé comme une priorité régionale et le CBL a coordonné l'élaboration d'un plan de transport durable et sa mise en œuvre. Suite à de nombreuses consultations regroupant les partenaires, un portrait a été réalisé et l'élaboration des solutions collectives pour une optimisation durable du transport, de la logistique et de la manutention des denrées alimentaires de qualité pour les clientèles en situation de vulnérabilité.



Porteur du projet

Le comité de suivi du Chantier transport durable des denrées

Public cible

Les organismes en sécurité alimentaire et les entreprises bioalimentaires

Territoire desservi

Laurentides

Année de démarrage

2019

Valeur du projet

200 000\$



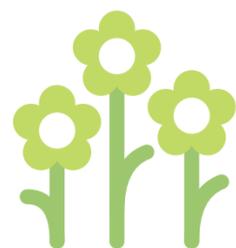
En savoir plus sur ce projet



L'équipe de la Ferme la Rose des Vents

Producteurs de poulets de grain

Ferme la Rose des vents



Réalisation

Notre entreprise contribue au développement local, par nos achats dans la communauté et permet à plus de 20 employés de travailler en région.



Coup de coeur

Rêve

Que le système alimentaire des Laurentides soit entièrement local, dans la mesure du possible.





Nathalie Rocheleau

Présidente - Fondatrice

Harrington



Réalisation

Développement et mise en marché d'une gamme de breuvages Pétillants sans sucre aux saveurs nordiques.



Coup de coeur

Ferme Les Petits Oignons devenue une Coopérative de solidarité .



Rêve

Mettre en place l'usine Harrington en 2024.

Gamme Cocktail sans alcool

Diversifier l'offre pour rejoindre un plus grand nombre de consommateurs

Lancer une gamme de mocktails d'inspiration nordiques, naturels et sans sucre pour répondre à un besoin, à une tendance qui prend de l'ampleur mondialement. Quatre saveurs seront offertes en format canette. Cette gamme s'adresse à tous les types de marchés: Marchés d'alimentation, épiceries santé, Restauration- bars, cafétérias, parcs à thème, dépanneurs, etc.



Porteur du projet

Nathalie Rocheleau
et Catherine Rivest

Public cible

Tous ceux et celles qui désirent limiter leur consommation d'alcool, peut importe l'occasion

Territoire desservi

L'ensemble du Québec

Année de démarrage

2022

Valeur du projet

50 000\$



En savoir plus
sur ce projet



L'équipe d'Écoute Agricole

Travailleurs de rang

Écoute Agricole des Laurentides



Réalisation

Offrir un service d'écoute et d'accompagnement psychosocial; Faire le lien vers d'autres ressources spécialisées, au besoin.

Promotion de la santé mentale en agriculture.



Coup de coeur

Rêve

Il est important de sensibiliser la communauté agricole à l'importance de prendre soin de soi, car sans agriculteurs en santé, nous ne pouvons rêver à une agriculture en santé.



Présentation du service de travailleur de rang d'Écoute agricole et sensibilisation sur la santé mentale

Rencontrer et sensibiliser les agriculteurs afin de prévenir la détresse

Une travailleuse de rang a visité les 300 fermes afin d'y rencontrer les agriculteurs(trices) en personnes, de présenter Écoute Agricole, et surtout de nouer un lien de confiance. En travaillant en amont et en faisant la promotion du bien-être en agriculture, cela prévient la détresse et favorisera la demande d'aide, si le producteur en a besoin.



Porteur du projet

Écoute Agricole

Public cible

Communauté agricole des MRC d'Argenteuil, Thérèse-De Blainville et Rivière-du-Nord

Territoire desservi

MRC d'Argenteuil, Thérèse-De Blainville et Rivière-du-Nord

Année de démarrage

2020

Valeur du projet

125 000\$



[En savoir plus sur ce projet](#)



Colette Beaudoin

Responsable des communications et du tourisme

Municipalité d'Oka



Réalisation

Gestion du Marché public d'Oka, rédaction d'articles dans la Zone Verte des bulletins L'Infolokal, diffusion des Jardins libre-service, diffusion de Laurentides j'en mange!



Coup de coeur

Fierté à diffuser de l'information pour inspirer et promouvoir les gestes écocitoyens.



Rêve

Agir concrètement pour encourager l'économie circulaire!

Jardins libre-service

Offrir aux citoyens des bacs à légumes de type libre-service.

Chaque année des bacs légumes sont installés chez certains commerçants sur la route 344 afin que les citoyens puissent venir s'y servir pour une collation santé! Ce projet est se renouvelle annuellement depuis 2019 grâce à la participation des citoyens dans le cadre de la Journée de l'environnement et de la famille pour la confection des bacs et grâce à la participation des commerces qui acceptent de parrainer un bac devant leur commerce.



Porteur du projet

Municipalité d'Oka

Public cible

Citoyens

Territoire desservi

Oka

Année de démarrage

2019

Valeur du projet

2 500\$



[En savoir plus sur ce projet](#)



Jonathan Palardy

Agent de développement agroalimentaire

MRC d'Argenteuil



Réalisation

Favoriser la mise en place du chantier Accès aux terres dont les services de L'ARTERRE à l'échelle régionale pour les aspirants.es agriculteurs.trices.



Coup de coeur

La mise en place de la stratégie bioalimentaire des Laurentides 2018-23 qui est un modèle à l'échelle provinciale.



Rêve

Maintien des actions en cours de la stratégie bioalimentaire.

Révision du Plan de développement de la zone agricole de la MRC d'Argenteuil

Mettre en oeuvre les projets porteurs identifiés

Mettre en place une démarche innovante de révision avec les entrepreneurs agricoles, les partenaires du milieu et les élus de la MRC afin de répondre aux enjeux actuels du secteur bioalimentaire. Cette démarche a permis de faire une mise à jour de la situation auprès des principaux acteurs de la filière bioalimentaire dans la MRC d'Argenteuil.



Porteur du projet

MRC d'Argenteuil

Public cible

Entrepreneur.euse, producteur.trice, propriétaire de lots boisés et/ou agricoles, citoyens.ennes, organisations, partenaires du secteur bioalimentaire, etc.

Territoire desservi

MRC d'Argenteuil et région des Laurentides

Année de démarrage

2020

Valeur du projet

70 000\$



[En savoir plus sur ce projet](#)



Danièle Savoie

Coordonnatrice

REGAL+



Réalisation

Le Pré FORUM SAT Laurentides a dégagé des éléments portant sur les particularités territoriales, besoins, propositions pour le forum SAT et gouvernance, déposés au FORUM SAT.



Coup de coeur

Projet Conjuguer insécurité alimentaire et économie sociale qui voit au développement d'épiceries solidaires dans chaque MRC par des organismes communautaires.



Rêve

Avoir un système alimentaire inclusif et durable.

Guide d'harmonisation des bonnes pratiques en aide alimentaire

Améliorer les pratiques portant sur les valeurs, comme manuel de formation

La méthodologie retenue s'est déployée sous forme de coconstruction avec les responsables des comptoirs alimentaires. Ceux-ci ont été sollicités de façon active pour identifier les thèmes, pour les prioriser, pour préciser les éléments à développer dans chaque thème, pour échanger sur ces éléments et, enfin, pour valider le contenu de chaque thème. À chaque étape, des expert(e)s de contenu ont contribué à enrichir les thèmes avec les bonnes pratiques, tout en tenant compte de la réalité.

Merçi

Remerciements

Cette démarche a été rendue possible grâce au soutien financier du Centre intégré de santé et de services sociaux des Laurentides (CISSSL) et de Centraide Laurentides. Nous remercions aussi le Carrefour bioalimentaire Laurentides, qui a été le porteur du Chantier transport durable des denrées dans notre région.

De façon toute particulière, un merci aux organismes communautaires en aide alimentaire des Laurentides qui ont si généreusement partagé leurs expertises et donné de leur temps tout au long de la démarche.

Enfin, merci à Moisson Laurentides, le porteur de la démarche de ce guide d'harmonisation. Il a su guider les partenaires dans la réalité de l'aide alimentaire.

Comité de la démarche

Annie Bélanger
Directrice générale, Moisson Laurentides

Caroline Mercler
Coordonnatrice au développement,
Moisson Laurentides

Brigitte Camden
Christiane Fauteux
Frédérique Baril
Stéphane Dupont
Agent(e)s de planification,
programmation et recherche,
Direction de santé publique,
CISSS des Laurentides

Danièle Savole
Coordonnatrice, REGAL+

Partenaires externes qui ont généreusement contribué

Chantal De Montigny
Coordonnatrice, accès à une
saine alimentation, Vivre en Ville

Sylvie Tallefer
Consultante, intervention sociale

Merci aux **Intervenants du Dispensaire diététique**
et à **Catherine Cyr** du Carrefour bioalimentaire
Laurentides pour leur contribution dans la section
Le panier équilibré en aide alimentaire de
ce guide.

© Moisson Laurentides, 2022



Porteur du projet

Moisson Laurentides

Public cible

Organismes en aide alimentaire

Territoire desservi

Région des Laurentides

Année de démarrage

2021

Valeur du projet

10 500\$



En savoir plus
sur ce projet



Nathalie Esain

Consultante en stratégie expérientielle
et de contenu

Stratébioz



Réalisation

L'accompagnement du Carrefour bioalimentaire Laurentides dans le (re)positionnement qui a précédé la stratégie bioalimentaire 2018-2023.



Coup de coeur

Carrefour bioalimentaire Laurentides pour sa réinvention, la mobilisation des acteurs institutionnels et de terrain, et le rayonnement de notre système bioalimentaire.



Rêve

Accompagner un maximum d'entreprises bioalimentaires des Laurentides à développer leur pérennité et leur impact tout en dégagant des bénéfices pour nourrir leurs projets.



Louise Rougeau, agr.

Directrice

Réseau Agriconseils Laurentides



Réalisation

La rencontre annuelle du Réseau Agriconseils Laurentides, en 2020, réunissant 75 personnes : producteurs agricoles, transformateurs artisans, conseillers et intervenants



Coup de coeur

L'implication d'Antoine Thibault-Lepage, de la Corporation de développement économique (CDE) de la MRC des Laurentides, en particulier auprès des transformateurs artisanaux.



Rêve

Que nos nouvelles infolettres et Page Facebook contribuent au rayonnement du Réseau Agriconseils dans cet écosystème, tant pour nos clients que nos partenaires.



Anna-Kim Léveillée

Propriétaire

Passion sauvage



Réalisation

Implantation d'une framboisière à Arundel, Introduction de confitures locales dans différents points de vente à travers le territoire.



Coup de coeur

Les rencontres bioalimentaires.



Rêve

Développer plus de parcelles de cultures.



Monique Dumontier

Propriétaire

Jolies Mi-Noix



Réalisation

Développement de produits et augmentation des ventes pour mon entreprise.



Coup de coeur

Espace terroir des Laurentides et Juste les Hautes, deux entreprises qui mettent en valeur les produits de la région.



Rêve

Que les noix du Québec soient sur les tables du Québec de plus en plus souvent et dans les recettes suggérées.



Brigitte Camden

APPR et répondante régionale en nutrition

Direction de santé publique du CISSS
des Laurentides



Réalisation

Participation au comité du Guide d'harmonisation des pratiques dans le cadre du Chantier transport. Rédaction du chapitre « Le panier équilibré » avec d'autres nutritionnistes.



Coup de coeur

Partenariat de notre équipe avec le Carrefour bioalimentaire pour la mise en place du projet des Petits ambassadeurs et de l'alimentation responsable dans les SGÉE.



Rêve

On rêve! Alimentation locale dans toutes les institutions et communautés nourricières dans toutes les MRC afin d'éliminer les déserts alimentaires.



Chantale Maurice

Agente de développement économique

Ville de Mirabel



Réalisation

Création d'une politique de soutien à la santé des sols à Mirabel et formation d'une cohorte-pilote rassemblant 5 entreprises agricoles.



Coup de coeur

2 coups de coeur. Le projet d'agroforesterie Des arbres au service de ma ferme de Éco-corridors laurentiens. Catherine Cyr, une conseillère en communauté nourricière en or.



Rêve

Que notre région soit autonome et résiliente sur le plan alimentaire.

Plan de développement d'une communauté nourricière à Mirabel

Accroître l'autonomie, la résilience et la sécurité alimentaire de Mirabel.

Démarche ayant rassemblée plus de 24 acteurs bioalimentaires et ayant permis de formuler une vision commune et un plan d'action favorisant l'alimentation de proximité à Mirabel.



Porteur du projet

Ville de Mirabel

Public cible

Tous les acteurs bioalimentaires de Mirabel: entreprises, organismes, citoyens, institutions.

Territoire desservi

Ville de Mirabel

Année de démarrage

2022

Valeur du projet

45 000\$



[En savoir plus
sur ce projet](#)



MAPAQ - L'équipe de la direction régionale des Laurentides

Ministère de l'Agriculture, Pêcheries et Alimentation du Québec



Réalisation

Projet "Escou-AD". Rencontre individuelle de plus de 200 producteurs agricoles par 4 étudiants visant à les sensibiliser aux pratiques agroenvironnementales.



Coup de coeur



Rêve

Reconnu à travers le Québec pour ses pratiques écoresponsables dans la production, transformation et consommation alimentaire.



Martin Trudel

Meunier

Moulin Légaré



Réalisation

Programme de commercialisation et achat local.



Coup de coeur

Le projet pilote d'incubateur agricole de la Ville de Saint-Eustache.



Rêve

Autonomie alimentaire, achat local, accès aux terres pour la relève.

Désignation de la meunerie artisanale comme élément du patrimoine immatériel du Québec

Favoriser la reconnaissance et la mise en valeur de la meunerie artisanale

Le projet a permis de documenter la pratique artisanale du métier de meunier et de déposer une demande de désignation légale au gouvernement du Québec pour faire reconnaître la meunerie artisanale au titre d'élément du patrimoine immatériel du Québec, désignation obtenue officiellement en juin 2022.



Porteur du projet

Corporation du
Moulin Légaré

Public cible

Grand public

Territoire desservi

Province du Québec

Année de démarrage

Échelonné sur plusieurs années

Valeur du projet

70 000\$



[En savoir plus
sur ce projet](#)



Antoine Thibault-Lepage

Conseiller au développement économique
pour le secteur bioalimentaire

Corporation de développement
économique de la MRC des Laurentides



Réalisation

Lancement de l'incubateur La Manufacture Laurentides
et du projet de La Cuisine, proposant une cuisine locative
industrielle à Sainte-Agathe-des-Monts.



Coup de coeur

Lancement de l'incubateur La Manufacture Laurentides
et du projet de La Cuisine, proposant une cuisine locative
industrielle à Sainte-Agathe-des-Monts



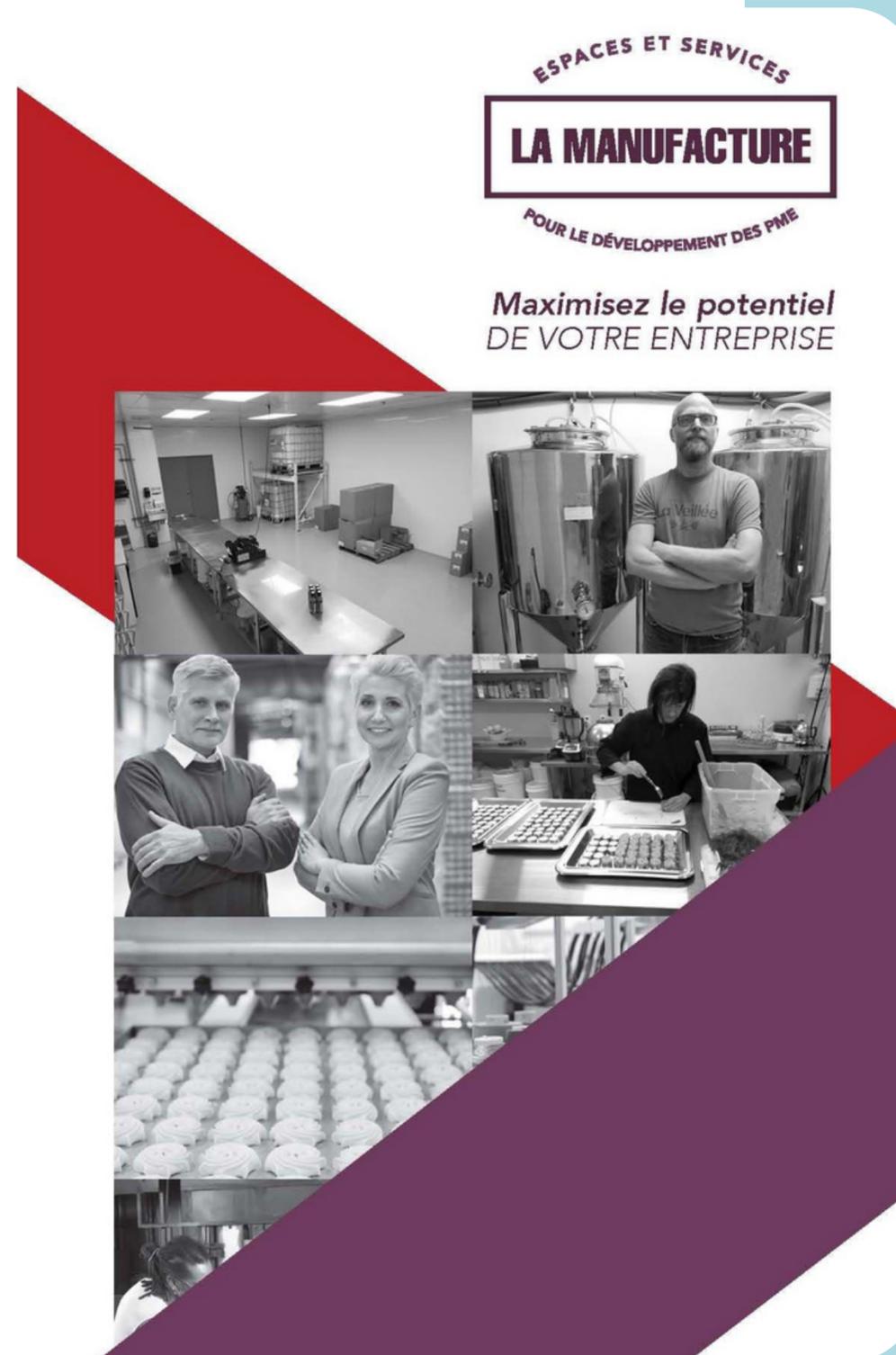
Rêve

Clarifier le rôle du Carrefour bioalimentaire Laurentides
par rapport aux directeurs généraux des MRC et les
ententes sectorielles du MAPAQ.

La Manufacture Laurentides

Permettre aux petits transformateurs
l'accès à des espaces et des services

Aide au démarrage de 11 entreprises sur 5 ans



Porteur du projet

Corporation de
développement économique
de la MRC des Laurentides

Public cible

Transformateurs alimentaires de
la région des Laurentides

Territoire desservi

Les Laurentides

Année de démarrage

2018

Valeur du projet

1 000 000\$



En savoir plus
sur ce projet



Jean-Michel Archambault-Cyr

Directeur de projets

Synergie économique Laurentides



Réalisation

Rencontre en novembre 2022 réunissant transformateurs, chercheurs et partenaires pour évaluer comment les résidus de l'un pourraient devenir la matière première de l'autre.



Coup de coeur

La collecte des invendus par le Carrefour d'aide alimentaire des patriotes, qui permet de redistribuer les surplus des petits commerces alimentaires de la MRC Deux-Montagnes.



Rêve

Un système bioalimentaire plus résilient et intégré qui est une source de fierté pour l'ensemble de la population, du producteur au consommateur.



Nadia Brousseau

Chargée de projet en développement agroalimentaire

MRC d'Antoine-Labelle



Réalisation

Projet pilote de jardinage éducatif à l'école : acquisition et installation d'une station hydroponique (Système Viréo) à l'école primaire Sacré-Coeur de Ferme-Neuve.



Coup de coeur

Collaboration et concertation entre les entreprises pour promouvoir leurs produits (ex.: Miel Rustik qu'on retrouve chez Lémarettes, Ben Bagel qu'on retrouve chez Kafé Krème, etc.)



Rêve

Identification et sentiment d'appartenance propre au territoire, destination gourmande.

Développe ta culture à l'école

Initier les élèves à la production agricole et les enjeux environnementaux

Station hydro acquise et installée en milieu scolaire.
Objectif : faciliter l'acquisition de connaissances (calculs, mélanges, journal de production) et stimuler l'intérêt des élèves à l'agriculture. Les élèves ont appris à cultiver, récolter, cuisiner et vendre leurs produits pour financer leurs activités. Environ cent élèves ont pu jardiner et 7 variétés de légumes ont été cultivées. Motivation pour les élèves, ils ont hâte d'arriver au niveau scolaire où ils seront responsables de son opération.



Porteur du projet

MRC d'Antoine-Labelle et
école Sacré-Coeur de
Ferme-Neuve

Public cible

Élèves du primaire

Territoire desservi

MRC d'Antoine-Labelle

Année de démarrage

2021

Valeur du projet

15 000\$



En savoir plus
sur ce projet



Denise Proulx

Vice-présidente

Jardins collectifs Saint-Joseph-du-lac



Réalisation

Je suis membre fondatrice de Jardins collectifs Saint-Joseph-du-lac et j'ai travaillé à la planification, réalisation du projet en 2020.



Coup de coeur



Rêve

Que notre municipalité possède un jardin collectif dans chaque quartier.

Bilan du jardin collectif

Développer un jardin collectif dans chacun des quartiers

Dynamisation de la vie du quartier où le jardin est installé.

Participation active aux échanges entre les organismes de la communauté.

Éducation auprès des enfants.



Porteur du projet

Jardins collectifs Saint-Joseph-du-lac

Public cible

Communautés

Territoire desservi

Saint-Joseph-du-lac

Année de démarrage

2020

Valeur du projet

50 000\$



En savoir plus sur ce projet



Annie Bélanger

Directrice générale

Moisson Laurentides



Réalisation

Élaboration d'un guide d'harmonisation des pratiques en aide alimentaire pour les organismes communautaires des Laurentides en collaboration avec divers partenaires.

.....



Coup de coeur

La démarche entourant la stratégie bioalimentaire dans son ensemble qui a permis de réunir des intervenants du secteur public, privé et communautaire dans une grande réflexion commune axée sur le mieux-être de nos communautés et de nos concitoyens.

.....



Rêve

Un système bioalimentaire durable où chacun a accès à une nourriture saine et de qualité sans trace d'insécurité alimentaire au quotidien.

Guide d'harmonisation des pratiques en aide alimentaire

Élaborer le cadre d'harmonisation des pratiques de façon collaborative

Co-construction avec les organismes d'un guide d'harmonisation des pratiques offrant des balises claires et concertées en matière d'admissibilité et d'accueil des usagers, de panier équilibré en aide alimentaire, d'entreposage et répartition des denrées, de gestion du personnel et bénévoles et des pratiques en matière d'hygiène et de salubrité en contexte d'aide alimentaire. Le guide est disponible en version imprimé et électronique. Des sessions d'appropriation de l'outil sont prévues en 2023.

GUIDE D'HARMONISATION
DES PRATIQUES
en aide alimentaire



Région des Laurentides

Porteur du projet

Moisson Laurentides

Public cible

Organismes communautaires
des Laurentides offrant des
services d'aide alimentaire

Territoire desservi

Région des Laurentides

Année de démarrage

2020

Valeur du projet

15 000\$



[En savoir plus
sur ce projet](#)



Sabrina Chevrier

Directrice marketing et communication

La Petite Bretonne Distribution Inc



Réalisation

Utilisation des outils promotionnels offerts par le CBL afin d'identifier nos produits chez les détaillants de la région.



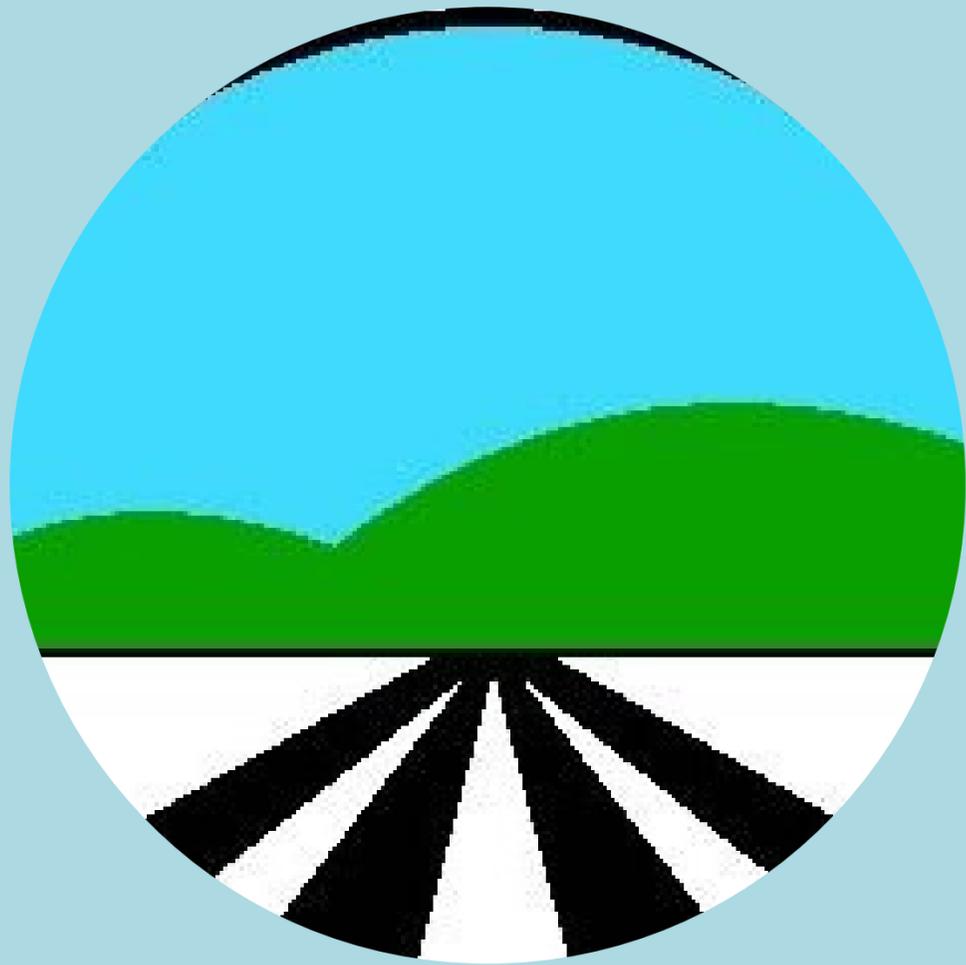
Coup de coeur

Participation de l'ADAQ au RDV des entreprises bioalimentaires afin de permettre des rencontres d'acheteurs entre détaillants et transformateurs de la région.



Rêve

Que plus d'entreprises en transformation s'ajoutent au mouvement afin que les produits de la région soient reconnus et que notre identifiant soit plus connu des consommateurs.



Marie Chantal Dubuc

Maraichers

Les jardins Kaizen



Réalisation



Coup de coeur



Rêve

Les jardins Kaizen

Prendre de l'expansion

Ferme familiale biologique en croissance.
Désirons développer davantage notre réseau avec des gens d'ici, des restaurateurs.

Avoir de nouveaux points de chutes pour vendre nos fruits/légumes et autres produits afin de mieux contribuer à la communauté.

Développer l'aspect de transformation de nos fruits/légumes pour offrir un service élargi.



Porteur du projet

Marie Chantal Dubuc

Public cible

Tous les citoyens

Territoire desservi

Laurentides - Laval

Année de démarrage

2021

Valeur du projet

100 000\$



En savoir plus
sur ce projet



Jessika Comeau

Conseillère en développement sectoriel

MRC Thérèse-De Blainville



Réalisation

Démarrage du projet de révision du Plan de développement de la zone agricole de la MRC.



Coup de coeur

Initié en 2018 et soutenu par la MRC TDB, l'Escouade des fermiers en ville vise à offrir des activités aux enfants afin de populariser et démystifier l'agriculture.



Rêve

Une meilleure distribution des produits agroalimentaires locaux dans les épiceries.

Circuit du patrimoine gourmand de la MRC TDB

Promouvoir les entreprises bioalimentaires et l'expérience gourmande à TDB

Élaborer et promouvoir un circuit découverte du patrimoine gourmand sur le territoire de la MRC.



Porteur du projet

MRC Thérèse-De Blainville

Public cible

Tous les citoyens et touristes sur le territoire de la MRC

Territoire desservi

MRC Thérèse-De Blainville

Année de démarrage

2019

Valeur du projet

75 000\$



En savoir plus sur ce projet



L'équipe BOLDAIRPUR

Boldairpur, pour l'amour du vivant

Boldairpur



Réalisation

L'obtention par deux de nos vins d'érable d'une médaille d'argent de la Coupe des Nations en septembre 2022, fut de loin notre plus belle réussite



Coup de coeur

La ferme la Roquette est un groupe très inspirant dans notre région



Rêve

Plus grande accessibilité pour la population à des produits sains, écoresponsables et régionaux

Production de vin d'érable et de vinaigre de vin d'érable

Agrandir notre capacité d'autonomie financière

Produire à partir de notre sirop d'érable biologique et carboneutre un vin d'érable, vin d'érable doux, brut d'érable, vinaigre et balsamique de vin d'érable tous en régie biologique.



Porteur du projet

Boldairpur

Public cible

Régional et provincial

Territoire desservi

Région des Laurentides
et MRC d'Argenteuil

Année de démarrage

2019

Valeur du projet

125 000\$



En savoir plus
sur ce projet



Nadia Paradis

Conseillère en opportunité d'affaires et
financement

MRC des Pays-d'en-Haut



Réalisation

Portrait du secteur bioalimentaire et listes des entreprises.



Coup de coeur

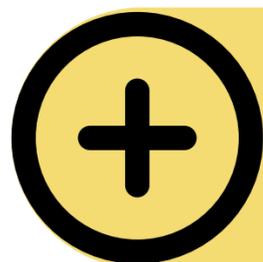


Rêve

Plus de représentations, de marchés publics et plus d'autosuffisance de la part des entrepreneurs.

Restons en contact !

Consulter notre site web et abonnez-vous à notre infolettre pour restez à l'affut des actualités et des réalisations bioalimentaires dans les Laurentides.



Je m'abonne
à l'infolettre

