



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

# Lancement du nouveau site web [carrefourbioalimentaire.org](http://carrefourbioalimentaire.org)

**SAINT-JÉRÔME, 30 NOVEMBRE 2021 — Le Carrefour bioalimentaire Laurentides (CBL), organisme à but non lucratif ayant pour mission de contribuer au développement de systèmes bioalimentaires plus durables dans les Laurentides, lance aujourd'hui son tout nouveau site web ayant pour objectif d'informer les entreprises et partenaires bioalimentaires de la région.**

Depuis le renouvellement de son image en 2019, le nouveau site web du CBL était attendu avec impatience. C'est donc avec grande fierté que le CBL lance aujourd'hui [carrefourbioalimentaire.org](http://carrefourbioalimentaire.org). L'objectif était d'offrir une plateforme inspirante et dynamique aux entreprises et partenaires bioalimentaires de la région afin de suivre l'état d'avancement des travaux de l'organisme et en apprendre plus sur les services offerts. Faisant office de carte de visite, ce nouveau site web permet au CBL d'affirmer sa notoriété et de faire rayonner le secteur bioalimentaire laurentien à l'échelle provinciale.

« Notre organisme est un point de convergence essentiel pour les partenaires et les entreprises bioalimentaires des Laurentides. Avec ce nouveau site web nous pouvons enfin mettre en valeur l'éventail de nos projets, partenariats et services pour le développement de systèmes alimentaires plus durables. J'invite tous les partenaires et les entreprises bioalimentaire des Laurentides à se joindre à nous dans ce mouvement ! » — Sabrina Chevrier, présidente du Carrefour bioalimentaire Laurentides.

**Mises à jour phares du nouveau site Web du Carrefour bioalimentaire Laurentides**

## Nouveau nom de domaine

Anciennement mis en ligne sous agrolaurentides.qc.ca, le CBL s'est offert un nouveau nom de domaine afin de s'afficher de façon plus cohérente avec le nom de l'organisme. Les adresses courriels de l'équipe ont également été modifiées par souci d'uniformité.

## Une navigation plus fluide

Le design rafraîchi et l'arborescence revisitée permettent une navigation plus fluide en plus d'avoir maintenant accès à une foule d'informations détaillées. Le nouveau site web offre également une interface adaptative sur ordinateur, tablette ou mobile afin de rendre l'expérience en ligne agréable, peu importe le type d'appareil utilisé.

## Une vitrine pour les actions en cours

Le cœur de ce nouveau site web est sans contredits la section « Actions » où l'on retrouve l'ensemble des chantiers et projets collectifs actuellement portés par le CBL. En un coup d'œil, il est maintenant possible de mieux comprendre de quelles manières le CBL répond à sa mission.

## Mise en valeur des partenaires bioalimentaires des Laurentides

Puisque le CBL se distingue par la force de son vaste réseau de partenaires, la nouvelle page « Écosystème des partenaires » a pour objectif de mettre en lumière les personnes-ressources qui contribuent au développement du secteur bioalimentaire de la région. Tous les partenaires du CBL sont conviés à contribuer à ce répertoire dynamique qui sera mis en ligne au début de l'année 2022.

Pour visiter le nouveau site web, rendez-vous sur [carrefourbioalimentaire.org](http://carrefourbioalimentaire.org)

À propos du Carrefour bioalimentaire Laurentides : Le Carrefour bioalimentaire Laurentides (CBL) a comme mission de contribuer au développement de systèmes alimentaires plus durables dans les Laurentides. Le moyen privilégié pour remplir sa mission est la concertation des acteurs régionaux et territoriaux, tant sociaux qu'économiques, autour de priorités bioalimentaires collectivement identifiées.

Source : Marie-Eve Morin, directrice, Carrefour bioalimentaire Laurentides, 450-530-7615